



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Рябцева Анастасия Владимировна**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

# Чистовик

## Вариант 5

### Задание 1д

Выделим среди данных нам условий явные издержки, а именно, аренду помещения для мастерской, оплата труда работника мастерской, закупка материалов и годовая амортизация. В сумме явные издержки составили 500 тыс. рублей в год =  $100+250+100+50$ .

Отсюда, бухгалтерские издержки в год составят 500 тыс. рублей.

Бухгалтерская прибыль за год вычисляется по формуле  
 $БП(\text{бухгалтерская прибыль}) = В(\text{выручка}) - ЯИ(\text{явные издержки})$ .

Отсюда,  $БП = 820 \text{ тыс. рублей} - 500 \text{ тыс. рублей}$ . Получается, что БП равна 320 тыс.рублей.

### Задание 2д

- 1) Эта ситуация регламентируется Семейным кодексом.
- 2) Согласно Семейному кодексу РФ муж не имеет право подавать заявление о расторжении брака во время беременности жены и в течение 1 года после рождения ребенка. Соответственно, даже если Николай уже подал заявление на развод и по иску назначено слушание, жена вправе заявить в судебном процессе о своем несогласии и представить доказательства беременности. В таком случае, суд должен прекратить разбирательство по делу на любой его стадии до вынесения решения. Получается, что заявление Николая рассматриваться более не будет.

### Задание 3д

1. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка.

### Задание 4д

Художественная интерпретация – творческое видоизменение и преподнесение продукта «первичной» художественной деятельности. 2. Так, в ходе художественной интерпретации, как правило, возникает новое произведение искусства. 3. Стоит отметить, что художественная интерпретация невозможна без авторского творчества или так называемого интерпретатора. 4. Художественная интерпретация включает в себя и объективную, и субъективную стороны. 5. Так, изначально интерпретатор формирует свое собственное понимание «первичного» произведения, что отражает тот факт, что интерпретация зависит от сознания субъекта, грубо говоря, от того, что он представит, что почувствует, анализируя произведение. 6. Далее именно мысли и толкование интерпретатора будут предложены обществу с коммуникативной целью – это уже объективная сторона художественной интерпретации. 7. Отсюда можно сделать вывод, что художественная интерпретация – это в какой-то степени влияние интерпретатора на общественное сознание и мнение. 8. Художественная интерпретация тесно связана с теоретической интерпретацией. 9. Например, театральная постановка является художественной интерпретацией какого-либо романа, однако ее трудно рассматривать отдельно от теоретических интерпретаций того же романа, то есть без каких-либо философских размышлений,

раскрывающих смысл произведения и подводящих к нему читателя. 10. Однако существенное различие художественной и теоретической интерпретации заключается в том, что итогом художественной интерпретации является образ, а теоретической интерпретации – теория, концепция.

#### Задание 5д

Для начала определимся, что такое общественное мнение и как на него может влиять интернет.

Общественное мнение – форма массового сознания, которое отражает оценку событий и процессов жизни различными группами людей. Оно относится к сфере общественного сознания – совокупность взглядов, идей, убеждений об окружающей действительности. Интернет же – это наиболее распространенная новостная, познавательная или иная платформа, являющаяся одним из средств массовой информации. Ввиду становления постиндустриального общества и, как следствие, компьютеризации интернет становится доступным населению уже в домашнем пользовании. Отсюда мы делаем вывод, что интернет становится одним из источников формирования мнения большинства граждан. Кроме того, поскольку мы приравнивали интернет к СМИ, то следует упомянуть о том, что одной из функций средств массовой информации является поднятие актуальных вопросов, контроль над решением важных проблем, а соответственно, формирование сознания, культуры, и поведения людей, детерминирующиеся общественным сознанием и мнением.

В настоящее время, очень быстро развиваются различные средства коммуникаций, развлечений в сети Интернет. Формирование блогов, переход музеев на виртуальные выставки, интернет-

журналы, которые находятся в открытом доступе, возможность виртуальных прогулок по разным странам мира, социальные сети и прочее порождают потребность общества быть в курсе всех важных ситуаций в мире. С одной стороны, это отражает равнодушие граждан, их участие в политической жизни страны или стремление помочь. С другой стороны, это приводит к возникновению общественного сознания под влиянием СМИ и несет за собой негативные последствия.

Одним из таких последствий является тот факт, что в условиях постоянной информатизации человек теряет способность мыслить самостоятельно и критически оценивать любую информацию, получаемую в интернете, поскольку в сети Интернет зачастую окружающая нас действительность отражается в искаженных образах. Грубо говоря, это «истина», которую человек получает из интернет-статей, достаточно субъективна и выражает мнение автора статьи. Соответственно, человек, изучая это, просто перенимает мнение другого человека, а не выражает свое собственное.

Своеобразным способом решения, я думаю, стала бы такая политика государства, которая действительно была бы направлена на обращение к общественному мнению и его использование при решении важных политических, социальных, культурных решений. Тогда бы государство было заинтересовано не в одном идентичном общественном сознании, а в мнениях разных людей, что означает, что СМИ, в том числе Интернет, не так активно влияли на людей, как сейчас.

Что касается моего мнения, то я считаю, что интернет – своеобразная ловушка, которая наоборот отталкивает нас от реальных проблем, происходящих в стране. Это мнимая потребность, удовлетворение которой приводит к духовной и физической деградации как человека, так и общества в целом.

Например, это различные рекламные записи, которые высвечиваются при входе на сайт и которые своими лозунгами и яркими картинками заманивают читателя. Это трактовка разных фактов на разных сайтах. Это своеобразные сплетни, слухи в сфере шоубизнеса, которые, по сути, должны заинтересовывать людей.

Таким образом, Интернет – это видоизмененная со временем потребность «хлеба и зрелищ». Это формирование единого мнения и разума на все население, с одной стороны. Но, с другой стороны, это важное достижение, которое действительно позволило осуществить коммуникативную функцию между индивидами, странами, обществами. И на какую сторону встать – самостоятельное (или уже общественное?) решение каждого.